

# Guscio, « *le Marbre des Mers* » le design marin de demain

**BOULOGNE-SUR-MER** • Depuis les rivages de la Côte d'Opale, un projet novateur et profondément ancré dans l'éco-responsabilité est en train de transformer le paysage de l'artisanat et du design : Guscio. Fondée en 2024 par Clément Delattre, rejoint depuis par son frère Martin, cette jeune entreprise, désormais implantée à Saint-Léonard au sein de la pépinière Créamanche, a fait de Boulogne-sur-Mer, premier port de pêche de France, le berceau d'une économie circulaire audacieuse.

## Le défi des déchets

L'histoire de Guscio commence avec Clément Delattre, fils d'un ancien marin, il a passé toute son enfance dans l'air iodé de Boulogne-sur-Mer.

En 2022, alors qu'il travaille dans une entreprise de mareyage, il est confronté à une réalité choquante: les quantités colossales de déchets générés par les professionnels, en particulier les coquilles de Saint-Jacques. Ce constat est d'autant plus frappant que sur la Côte d'Opale, très peu de systèmes de recyclage de coquilles existent. « *J'ai pu voir de 3 à 5 tonnes de coquilles jetées par jour, rien que dans un petit atelier* », indique Clément.

Sensible à la préservation de l'environnement, il prend la décision de se lancer. Il se consacre alors à la recherche d'une solution de revalorisation avec un réel impact. « *Après un an de recherche et développement, les premiers prototypes d'objets durables, conçus avec détermination et ambition, voient le jour dans la cave de mes parents* », se remémore Clément.

C'est de cette réflexion et de ces essais que le projet, dont la démarche vise à lier éco-responsabilité et design, est né. Martin, son frère, est venu consolider l'aventure familiale: « *Je l'ai toujours soutenu depuis le début. Au moment de la création, j'étais*

*encore un peu jeune pour entreprendre.*

*Je me suis formé sur la partie commerciale, je voulais apporter une vraie plus-value et gagner en maturité. Travailler en famille, ça renforce le lien »,* confie Martin.

L'engagement du duo soudé, est clair: transformer les déchets en ressource.

## Éthique et esthétique

Guscio donne une seconde vie aux milliers de tonnes de coquilles issues des productions des ateliers de Capécure et du Port de Boulogne-sur-Mer, leur évitant l'enfouissement ou l'incinération. Clément Delattre a ainsi créé un matériau solide, esthétique et éthique, qu'il nomme le « *Marbre des Mers* ».

Le processus est artisanal, les coquilles sont concassées puis mélangées à un liant. Elles sont coulées dans des moules et séchées à l'air libre pendant deux à trois semaines avant le façonnage. Chaque pièce est ensuite retravaillée à la main. Le matériau ainsi obtenu est une belle pierre composite écologique, rare et durable.

« *Nos produits pourraient être jetés à la mer, cela ne changerait rien* » s'enthousiasme la fratrie. Le matériau est 100 % recyclable, sans additifs chimiques, sans solvant, sans COV (Composé organique volatil) et sans matières plastiques. Esthétiquement, « *Les variations de couleurs et de pigments naturels de la coquille de moule, par exemple, offrent des teintes sombres, bleutées ou violacées, créant un aspect étonnant et design* » précisent-ils.

## Objet de décoration et aménagements haut de gamme

Inspirées par l'océan, les créations Guscio résistent à la chaleur, aux chocs et à l'eau. La gamme s'étend des petits objets de décoration (vases, soliflores) aux aménagements intérieurs haut de gamme (plans de travail, crédences, mobilier sur mesure).

Le succès local est notable. Guscio a réalisé des présentoirs et plateaux pour l'hôtel-restaurant M. Georges à Boulogne-sur-Mer, intégrant dans chacun environ 30 kg de coquilles Saint-Jacques revalorisées. « *Nous avons réalisé également un projet pour le restaurant de Nausicaá, des tables (soit 10 kg de coquilles recyclées) et un*



Photos Jérôme Pouille

*plan de travail. Une vraie fierté pour nous. Nous avons été beaucoup soutenus localement. À tous niveaux, on nous a fait confiance, cela nous porte au quotidien »,* confie le duo d'entrepreneurs. Le parcours de Guscio est salué et a été reconnu comme un "Talent BGE 2025", attestant de son potentiel en matière d'artisanat et d'engagement écologique. Portés par la liberté créative que leur procure l'entrepreneuriat, Clément et Martin sont convaincus que la demande pour des solutions durables est bien présente et que le projet ne pourra que grandir.

L'entreprise a d'ailleurs récemment lancé une campagne de financement participatif sur la plateforme Propulsons et a déjà récolté 6 000 €.

En offrant une nouvelle vie à la richesse marine de la Côte d'Opale, Guscio prouve que l'innovation écologique peut être à la fois design, durable et source de fierté locale.

**Claire Véron**

[www.guscio.fr](http://www.guscio.fr) / [martin@guscio.fr](mailto:martin@guscio.fr) / [clement@guscio.fr](mailto:clement@guscio.fr)

